

Regulamin Usługi Reklama w Google

§1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady świadczenia usługi Reklama w Google (zwanej dalej: Usługą Reklama w Google) przez **AZ.pl Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000 360147, NIP: 8561164306, REGON: 810903927, kapitał zakładowy w wysokości 70.000,00 PLN w całości opłacony (zwaną dalej: AZ.pl).
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>.

§2. Zasady korzystania z Usługi Reklama w Google

1. Usługa Reklama w Google obejmuje usługę świadczoną elektronicznie polegającą na tworzeniu konta Google AdWords, tworzeniu kampanii Google AdWords i optymalizacji kampanii Google AdWords w ramach Usługi Reklama w Google.
2. Usługa Reklama w Google może być świadczona:
 - a) w ramach wybranej Usługi Reklamy Internetowej, (zwanej dalej: Usługą Reklamy Internetowej) z tytułu której uiszczono opłatę (zwaną dalej: Usługą Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej). Specyfikacja Usługi Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej dostępna jest na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl>, albo
 - b) jako samodzielna usługa niezwiązana z Usługą Reklamy Internetowej (zwaną dalej: Samodzielną Usługą Reklama w Google) i wówczas jest dostępna w pakietach, których zakres, cena i Okres abonamentowy wskazany jest w Specyfikacji Samodzielnej Usługi Reklama w Google, dostępnej na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl>. Wybór pakietu, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na etapie składania zamówienia przez Klienta.

3. Warunkiem koniecznym do skorzystania z Usługi Reklama w Google jest:
 - a) zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, oraz
 - b) zaakceptowanie postanowień Regulaminu świadczenia usług AZ.pl, oraz
 - c) zaakceptowanie postanowień Regulaminu Usług Reklamy Internetowej, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulamin> w przypadku Usługi Reklama w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej, oraz
 - d) zaakceptowanie Regulaminu Reklama w Google, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl>, oraz
 - e) spełnienie warunków wskazanych w Regulaminach wymienionych w lit. a)-d) powyżej.
4. Klient korzysta z Usługi Reklama w Google w ramach Konta Google AdWords przypisanego do AZ.pl, w ramach którego AZ.pl tworzy indywidualne subkonta dla każdego Klienta (zwane dalej: Subkontem).
5. W Subkoncie ujawniane są dane Klienta zgodnie z danymi podanymi przez Klienta przy rejestracji Usługi Reklama w Google.
6. Klient nie posiada dostępu do Konta Reklama w Google przypisanego do AZ.pl oraz do Subkonta.
7. Wszelkie czynności związane z Usługą Reklama w Google dokonywane są w imieniu i na rzecz Klienta przez wyznaczone przez AZ.pl osoby (zwane dalej: Specjalistą AZ.pl), na co Klient wyraża zgodę i do czego upoważnia AZ.pl poprzez akceptację niniejszego Regulaminu.
8. Klient korzysta z Usługi Reklama w Google pod warunkiem uiszczenia na rzecz AZ.pl kwoty minimalnej wskazanej w Specyfikacji Usługi Reklama w Google.
9. Przygotowanie i optymalizacja kampanii Reklama w Google przez Specjalistę AZ.pl następuje po otrzymaniu przez AZ.pl kwoty wskazanej w pkt 8 powyżej.
10. Uiszczenie kwoty, o której mowa w ust. 8 powyżej, powinno nastąpić w terminie nie dłuższym niż 7 dni kalendarzowych od dnia zamówienia Usługi Reklama w Google.
11. W terminie 7 dni roboczych od dnia zaksięgowania wpłaty kwoty, o której mowa w ust. 8 powyżej, Specjalista AZ.pl dokona uruchomienia kampanii Reklama w Google. Klient może ustalić indywidualnie z AZ.pl inny termin rozpoczęcia

kampanii Reklama w Google niż wskazany w zdaniu poprzednim, przy czym termin ten nie może być krótszy niż termin wskazany w zdaniu poprzednim.

12. W przypadku braku wpłaty kwoty, o której mowa w ust. 8 powyżej, kampania Reklama w Google nie będzie aktywna.

13. Wytyczne do kampanii Reklama w Google ustalane są z Klientem indywidualnie. Kampania Reklama w Google przygotowywana jest zgodnie z wytycznymi Klienta i wiedzą Specjalisty AZ.pl.

§3. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google

1. Umowa o świadczenie Usługi Reklama w Google zawierana jest pomiędzy AZ.pl a Klientem na czas oznaczony obejmujący Okres abonamentowy Usługi Reklama w Google.
2. Umowa o świadczenie Usługi Reklama w Google może być rozwiązana przed upływem Okresu abonamentowego Usługi Reklama w Google przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie AZ.pl, w tym w przypadku niedotrzymania przez AZ.pl dostępności Usługi Reklama w Google na poziomie zadeklarowanego przez AZ.pl SLA dla Usługi Reklama w Google. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w Regulaminie świadczenia usług AZ.pl, dostępnym na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>.
3. Do rozwiązania umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google przez Klienta lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Reklama w Google w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej nie znajdują zastosowania zapisy Regulaminu świadczenia usług AZ.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>, przewidujące możliwość rozwiązania przez Klienta umowy zawartej z AZ.pl w trybie wypowiedzenia z innych przyczyn niż wskazane w pkt 2 powyżej, z wyjątkiem zapisu przewidującego możliwość wypowiedzenia przez Klienta umowy zawartej z AZ.pl w przypadku zmiany niniejszego Regulaminu lub Regulaminu

świadczenia usług AZ.pl, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy> lub w przypadku Usługi Reklamy w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej Regulaminu Usług Reklamy Internetowej, dostępnego na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>.

§ 4. Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajduje Regulamin świadczenia usług AZ.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>, Regulamin Reklama w Google, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl>, a w przypadku Usługi Reklamy w Google w ramach Usługi Reklamy Internetowej także Regulamin Usług Reklamy Internetowej, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>.
2. AZ.pl zastrzega sobie możliwość zmiany Załącznika nr 1 i nr 2 do Regulaminu poprzez zmianę typów i rodzajów Usług Reklama w Google (rozszerzanie i ograniczanie, dopisywanie nowych). Zmiana taka nie stanowi zmiany Regulaminu w rozumieniu przepisów prawa oraz Regulaminu świadczenia usług AZ.pl. Zmiana taka nie wpływa na korzystanie z Usług Reklama w Google na podstawie umów o świadczenie przez AZ.pl Usług Reklama w Google zawartych przed jej wprowadzeniem.