

Regulamin promocji: „Zabezpiecz się na lato-Poczta”

§1 Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin reguluje zasady promocji: „Zabezpiecz się na lato – Poczta” (zwanej dalej: promocją) organizowanej przez AZ.pl Spółkę z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Szczecinie przy ul. Zbożowej 4, 70-653 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000 360147, NIP: 8561164306, REGON: 810903927 (zwaną dalej: Organizatorem).
2. Niniejszy regulamin (zwany dalej: Regulaminem) dostępny jest do wglądu na stronie internetowej pod adresem <https://az.pl/regulaminy>.
3. Warunków promocji nie można łączyć z innymi ofertami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość.

§ 2 Definicje.

1. **Klient** - w rozumieniu Regulaminu to Klient w rozumieniu Regulaminu Organizatora.
2. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
3. **Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to Okres abonamentowy w rozumieniu Regulaminu Organizatora, wskazany w § 6 pkt 1, na który zarejestrowano Usługę Promocji 2 u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
4. **Podmiot** - w rozumieniu Regulaminu to osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych lub osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną.
5. **Regulamin Organizatora** - w rozumieniu Regulaminu to Regulamin świadczenia usług AZ.pl, dostępny na stronie internetowej pod adresem <https://www.az.pl/regulaminy>.

6. **Regulaminy Usługi Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 5 powyżej.
7. **Regulaminy Usługi Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to inne niż Regulamin Organizatora regulaminy dotyczące Usługi Promocji 2, dostępne lub wskazane na stronie internetowej wskazanej w pkt 5 powyżej.
8. **Uczestnik promocji** - w rozumieniu Regulaminu to Podmiot, który spełnił wszystkie warunki opisane w § 5 i zarejestrował Usługę Promocji oraz Usługę Promocji 2 w pakiecie z Usługą Promocji u Organizatora w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w §6 pkt 1
9. **Usługi** - w rozumieniu Regulaminu to świadczone przez Organizatora inne usługi niż Usługa Promocji.
10. **Usługa Promocji** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.
11. **Usługa Promocji 2** - w rozumieniu Regulaminu to usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora, wskazana w § 6 pkt 1, którą zarejestrowano w pakiecie z Usługą Promocji za pośrednictwem Organizatora na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 w ramach promocji tj. po cenie promocyjnej wskazanej w § 6 pkt 1.

§3 Zmiana zasad promocji.

1. Zasady promocji mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, pod adresem: <https://www.az.pl>.

§4 Czas trwania promocji.

1. Promocja trwa od dnia 02.07. 2019 roku do dnia 29.08.2019 roku.
2. Organizator może odwołać przed upływem terminu wskazanego w pkt 1 powyżej, promocję bez podania przyczyny.

3. Organizator może przedłużyć termin trwania promocji wskazany w pkt 1 powyżej.
4. Informacja o odwołaniu promocji lub przedłużeniu terminu trwania promocji zostanie zamieszczona na stronie internetowej pod adresem: <https://www.az.pl>.

§5 Uczestnicy promocji.

1. Podmiot, który w trakcie trwania promocji:
 - a. dokonał rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
 - b. dokonał rejestracji Usługi Promocji 2 w pakiecie z Usługą Promocji, oraz
 - c. zaakceptował Regulamin, oraz
 - d. zaakceptował Regulamin Organizatora, oraz
 - e. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji, oraz
 - f. zaakceptował Regulaminy Usługi Promocji 2, oraz
 - g. spełnił pozostałe warunki określone regulaminami wskazanymi w lit. c-f powyżej, oraz
 - h. uiścił w całości opłaty należne z tytułu rejestracji Usługi Promocji u Organizatora, oraz
2. Z warunków promocji nie mogą korzystać Podmioty, które nie dokonały płatności za Usługi lub opóźniły się z płatnością za Usługi, albo dotychczas zawarte z Organizatorem umowy wykonywały w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej.

§6 Opis promocji.

1. Podmioty, które spełniły warunki określone w § 5 mogą zarejestrować u Organizatora Usługę Promocji w pakiecie z Usługą Promocji 2 wskazane w tabeli poniżej za cenę promocyjną w kwocie wskazanej w tabeli poniżej na Okres Abonamentowy Usługi Promocji i na Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2 wskazany w tabeli poniżej.

Usługa Promocji	Okres Abonamentowy Usługi Promocji	Cena promocyjna
G Suite Basic	1 rok	25,00 zł
G Suite Bussines	1 rok	53,00 zł
O365 Business Essentials	1 rok	31,00 zł

Word Press Usługa Promocji 2	Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2	
Program antywirusowy Kaspersky	1 rok	0,00 zł

2. Każdy Uczestnik promocji uprawniony jest do rejestracji u Organizatora na warunkach promocji opisanych w pkt 1 powyżej, wyłącznie jednej Usługi Promocji w pakiecie z Usługą Promocji 2.
3. Świadczenie otrzymane przez Uczestnika promocji w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi, inne Usługi bądź świadczenia.
4. Szczegółowe zasady korzystania z Usługi Promocji oraz Usługi Promocji 2 u Organizatora regulują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:
 - a) Regulamin,
 - b) Regulaminy Usługi Promocji,
 - c) Regulaminy Usługi Promocji 2,
 - d) Regulamin Organizatora.

§ 7 Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji lub Usługi Promocji 2.

1. Umowa o świadczenie Usługi Promocji zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji. Umowa o świadczenie Usługi Promocji 2 zawierana jest pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem promocji na czas oznaczony obejmujący Okres Abonamentowy Usługi Promocji 2.
2. Umowa o świadczenie Usługi Promocji może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi

Promocji, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

3. Umowa o świadczenie Usługi Promocji 2 może być rozwiązana przed upływem Okresu Abonamentowego Usługi Promocji 2 przez Uczestnika promocji lub jego następców prawnych, którzy stali się stroną umowy o świadczenie Usługi Promocji 2 w ramach sukcesji uniwersalnej lub singularnej, jedynie w następstwie okoliczności za które odpowiedzialność ponosi wyłącznie Organizator, w tym w przypadku niedotrzymania przez Organizatora dostępności Usługi Promocji 2 na poziomie zadeklarowanego przez Organizatora SLA dla Usługi Promocji 2. Rozwiązanie umowy o świadczenie Usługi Promocji 2, o którym mowa w zdaniu poprzednim, następuje na zasadach określonych w pierwszej kolejności w Regulaminach Usługi Promocji 2, a w zakresie w nich nieuregulowanym na zasadach określonych w Regulaminie Organizatora.

§ 8 Postanowienia końcowe.

W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy wymienionych poniżej regulaminów zgodnie z kolejnością ich wymienienia:

- a) Regulamin,
- b) Regulaminy Usługi Promocji,
- c) Regulaminy Usługi Promocji 2,
- d) Regulamin Organizatora.