

Regulamin promocji „ Noworoczne postanowienia ”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem akcji promocyjnej „ Noworoczne postanowienia ” (dalej: akcja, akcja promocyjnej) jest AZ.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, z siedzibą w Szczecinie przy Al. Papieża Jana Pawła II 19/2, 71-453 Szczecin, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonym przez Sąd Rejonowy Szczecin - Centrum w Szczecinie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000 360147, NIP: 8561164306, REGON: 810903927, (zwana dalej: Organizatorem).
2. Zasady promocji określone zostały w niniejszym Regulaminie, a w zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują zapisy Regulaminu świadczenia usług AZ.pl, obowiązującego od dnia 23.12.2014 roku, dostępnego na stronie <https://www.az.pl/regulaminy/regulamin-az-pl>.
3. Regulamin oferty promocyjnej dostępny jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora.
4. Warunków akcji promocyjnej nie można łączyć z innymi akcjami promocyjnymi, ofertami specjalnymi, ofertami dla klientów kluczowych chyba, że warunki poszczególnych ofert promocyjnych dopuszczają taką możliwość

§ 2 Akcja promocyjna

1. Zasady akcji promocyjnej mogą ulec zmianie w czasie jej trwania, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to umów zawartych przed dokonaną zmianą.
2. Organizator poinformuje o zakresie zmiany na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

§ 3 Czas trwania akcji promocyjnej

1. Akcja promocyjna trwa od dnia 14.01.2016 – 17.01.2016

2. Organizator jest uprawniony do odwołania oferty promocyjnej w każdym czasie. Informacja o odwołaniu zostanie umieszczona na stronie internetowej, na której została umieszczona informacja o ofercie promocyjnej.

§ 4 Uczestnicy

1. Oferta promocyjna skierowana jest do osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, osób prawnych i jednostek organizacyjnych posiadających zdolność prawną, które w trakcie trwania akcji promocyjnej:

a. zaakceptowały niniejszy Regulamin, oraz

b. zaakceptowały Regulamin świadczenia usług AZ.pl, obowiązujący od dnia 23.12.2014 roku, dostępny na stronie <https://www.az.pl/regulaminy/regulamin-az-pl>, oraz

c. dokonały rejestracji usługi wskazanych w promocji (eShop w abonamencie rocznym, webMaker Start w abonamencie roczny) , oraz

d. dokonały płatności za zamówioną usługę, o której mowa w lit. c powyżej

2. Z warunków oferty promocyjnej nie mogą korzystać Uczestnicy, którzy nie dokonali płatności za usługi lub opóźnili się z płatnością za usługi oferowane przez Organizatora albo dotychczas zawarte umowy wykonywali w sposób nienależyty chyba, że Organizator postanowi inaczej

§ 5 Zasady promocji

1. Uczestnicy, którzy spełnili warunki wskazane w § 4 są uprawnieni do skorzystania z usługi opisanej w § 4 ust 1 lit. c Regulaminu za opłatą ceny w zależności od wybranej usługi w promocji, uiszczonej jednorazowo przed rozpoczęciem świadczenia usługi za okres abonamentowy obejmujący okres 12 miesięcy kalendarzowych

2. Promocja dotyczy wyłącznie usług:

a. opisanych w § 4 ust 1 lit. c, oraz

b. zarejestrowanych w czasie trwania promocji, oraz

c. które nie biorą udziału w innych promocjach, ofertach promocyjnych i akcjach specjalnych, oraz

d. opłaconych jednorazowo na wskazany okres abonamentowy.

3. Prolongata ważności usługi objętej niniejszą promocją odbywa się na warunkach ogólnych obowiązujących w momencie odnowienia usługi i wynikających z cennika Organizatora, bez uwzględniania jakichkolwiek promocji, rabatów, czy też upustów cenowych, bez względu na ich charakter, chyba, że Organizator postanowi inaczej.

4. Użytkowanie usług zarejestrowanych w trakcie trwania promocji podlega ogólnym zasadom korzystania z usług, zawartym w Regulaminie świadczenia usług AZ.pl, obowiązującym od dnia 23.12.2014 roku, dostępnym na stronie <https://www.az.pl/regulaminy/regulamin-az-pl>.

5. Świadczenie otrzymane przez uczestnika w ramach promocji nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, inne usługi bądź świadczenia.

6. Uczestnik promocji zobowiązuje się nie wypowiedzieć umowy w zakresie usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c, zarejestrowanych w ramach promocji przed upływem okresu abonamentowego. W przypadku wypowiedzenia umowy przez uczestnika promocji przed upływem ww. okresu, bez wskazania przyczyny lub z przyczyn niezależnych od Organizatora, uczestnik promocji będzie zobowiązany zapłacić Organizatorowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.

7. W przypadku wypowiedzenia umowy zawartej z Konsumentem przez Organizatora w zakresie usług w zakresie usług opisanych w § 4 ust 1 lit. c, zarejestrowanych w ramach promocji przed upływem okresu abonamentowego z przyczyn zależnych od Organizatora i niezależnych od Konsumenta Organizator promocji będzie zobowiązany zapłacić Konsumentowi, na jego wezwanie, karę umowną w kwocie stanowiącej różnicę pomiędzy wynagrodzeniem cennikowym za daną usługę, wynikającym z cennika obowiązującego w dniu zawarcia umowy, a promocyjną kwotą wynagrodzenia Organizatora, ustalonej proporcjonalnie do okresu pozostałego do upływu okresu trwania umowy na zasadach promocyjnych.